

みんなで創る未来の喜多方

～次世代につなぐために～

PDMを活用したWS・解決編

平成28年3月12日

喜多方市市民活動支援センター
(NPO法人喜多方市民活動サポートネットワーク)

WS（ワークショップとは？）

・ワークショップとは、学びや創造、問題解決の**手法**のことです。

参加者が自発的に作業や発言を行える環境が整った場所で、**ファシリテータ**と呼ばれる司会進行役を中心に、参加者全員が体験する形で運営されます。



本日の流れ

1. PDM（プロジェクト・デザイン・メソッド）を使ったWSの説明。 5分
2. アイスブレイク・・・言葉の足し算 × 2回 10分
3. PDMの実践（プロジェクトを生み出す手法を学びます）
我がまち喜多方をより良いまちにするには？（解決編） 100分
「子ども食堂」を題材にプロジェクトを構築する。（休憩含む）
4. 振り返り
本日行ったWSを振り返ってみましょう。 10分

PDM（プロジェクト・デザイン・メソッド）とは？

- ・身近な事象や状態を改善するために、課題の抽出と原因の分析を行います。
- ・付箋紙に文字を書き出して模造紙に貼り付けることで、可視化を行い参加者で情報を共有します。
- ・グループでディスカッションしながら作業を行うことで、グループのメンバー同士の考え方、価値観に触れることが出来、お互いの関係性が深まります。
- ・最終的には、課題解決型のプロジェクトを企画立案し、そのプロジェクトの実践を検討することが目的です。

PDMの目的

企画・立案

- 課題の抽出、分析を行いより良い状態を生み出すか、今はない新たな手段を開発します。

手順・手法

- WSを体験する中で、自分ひとりでは気がつかない他人の考えに触れること、企画立案の手順をマスターします。

交流・協働

- 普段知り合うことのない様々な人と交流する機会を作り、お互いの価値観を知り関係性を継続させます。

PDM 本で行うこと（後編）



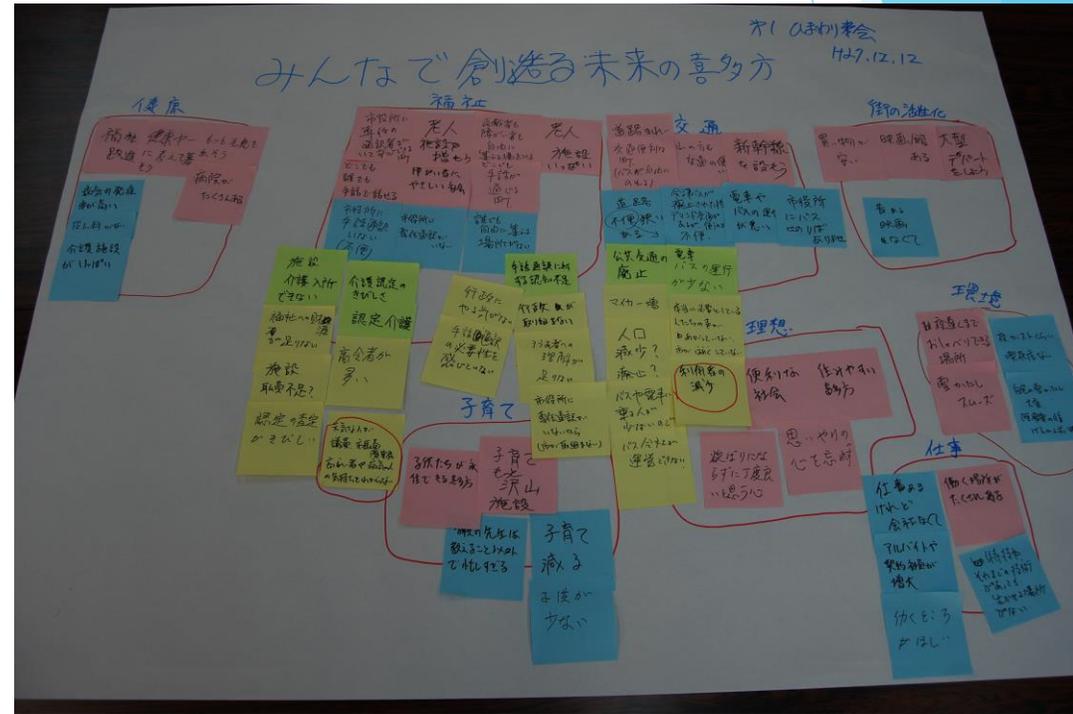
前回の振り返り

(PDM前編 目標～課題～最大要因)



ホテルさんチーム

人口問題 ⇒ 仕事がない
健康・福祉 ⇒ 遠慮する人が多い



第一ひまわり会

健康・福祉 ⇒ 意思決定者が健康な人
二次交通 ⇒ 利用者の減少

アイスブレイク 「言葉の足し算」をしてみよう

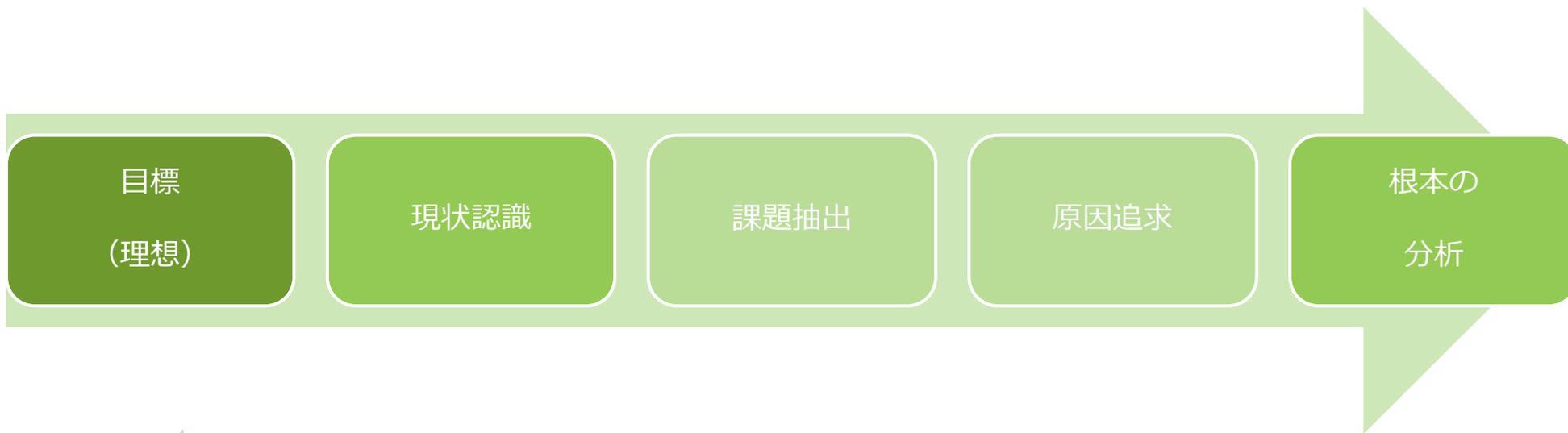
ここでは、「言葉の足し算」という簡単なゲームをします。

手順は簡単です。



1. グループの中で順番に言葉を追加していくゲームです。
2. お題にそって、ひとりずつ言葉を追加していきます。例えば、お題が「くだもの」であれば、
 - (1) 「かき」
 - (2) 「かき」「ぶどう」
 - (3) 「かき」「ぶどう」「みかん」・・・
3. 言葉を追加できなくなったり、前の人までの言葉を思い出せなかったりしたら終了です。

PDM 本で行うこと（後編の前に）



今日のテーマの設定

子ども食堂を運営する

子ども食堂とは？

子どもたちの自立を促すため、ボランティアの方々と一緒に食事作りを行い、一緒に食べることでコミュニティを作っていく事業です。（子どもの貧困問題解決の糸口にもなります。

全国的に子どもの貧困が問題となっています。

民生員の方の話を見ると、喜多方でも深刻な家庭が少なからずあるそうです。
昨年の9月には会津若松市に生協とボランティアによる子ども食堂が誕生しました。

喜多方で「子ども食堂」を運営する為には？を考えてみましょう。

子ども食堂の事例（毎日新聞より）

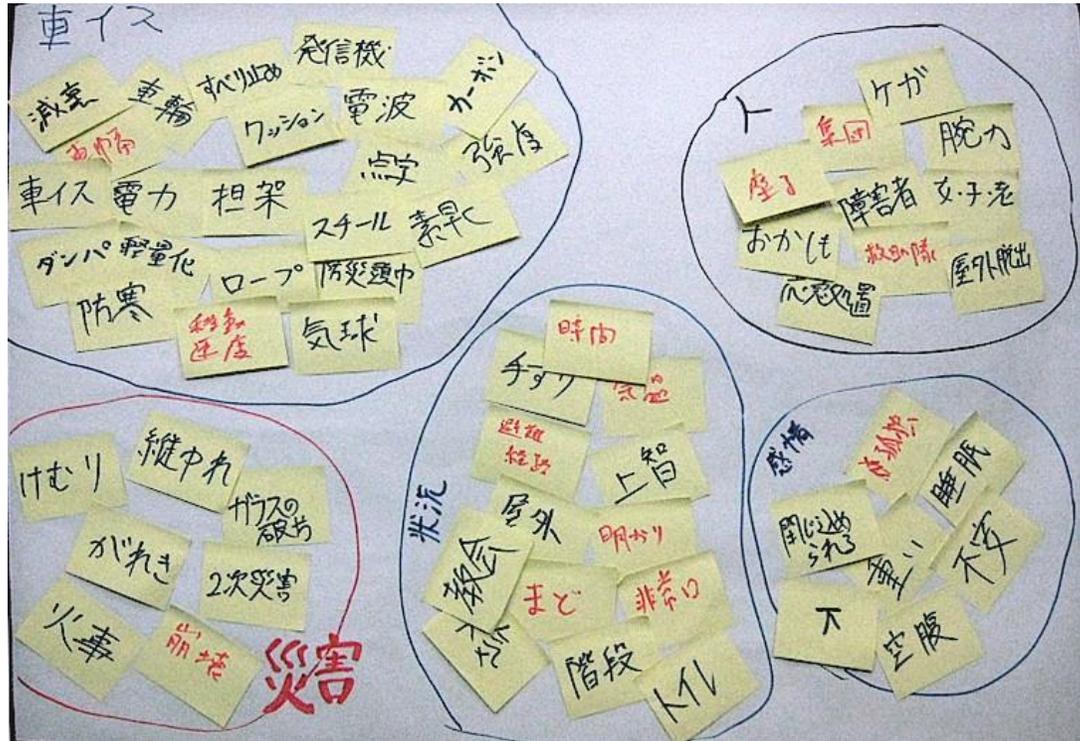


子ども食堂「だんだん」 = 東京都大田区



詳細は配布資料をご覧ください。

ブレインストーミング 業務明細の洗い出し



ブレインストーミング 4つのルール

アイデアを広げる時は

判断遅延

1. ネガティブな判断を遅延しよう
(批判をしないようにしよう)

突飛さ歓迎

2. 突飛なアイデアを歓迎しよう
(自由奔放に考えよう)

質より量

3. 質にこだわらずたくさん出そう
(大量に発案しよう)

他の人に便乗

4. 他の人に便乗し出そう
(既出アイデアを活用して、
改善バージョンのも作ろう)

メンバーがプレスト(ブレインストーミング)に慣れないうちは「判断遅延」だけでも、結構です

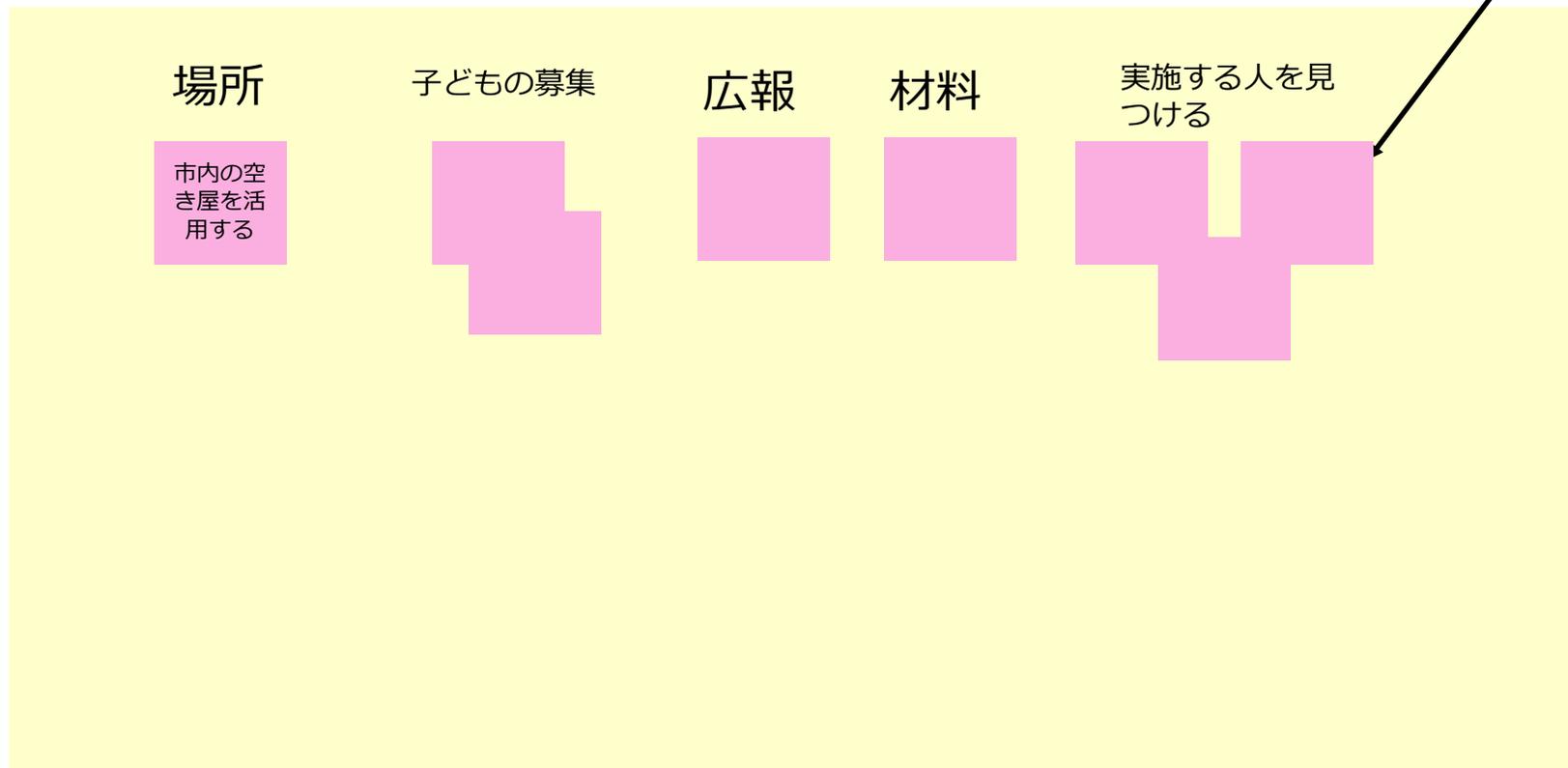
<http://www.ideaplant.jp/download/>

業務明細

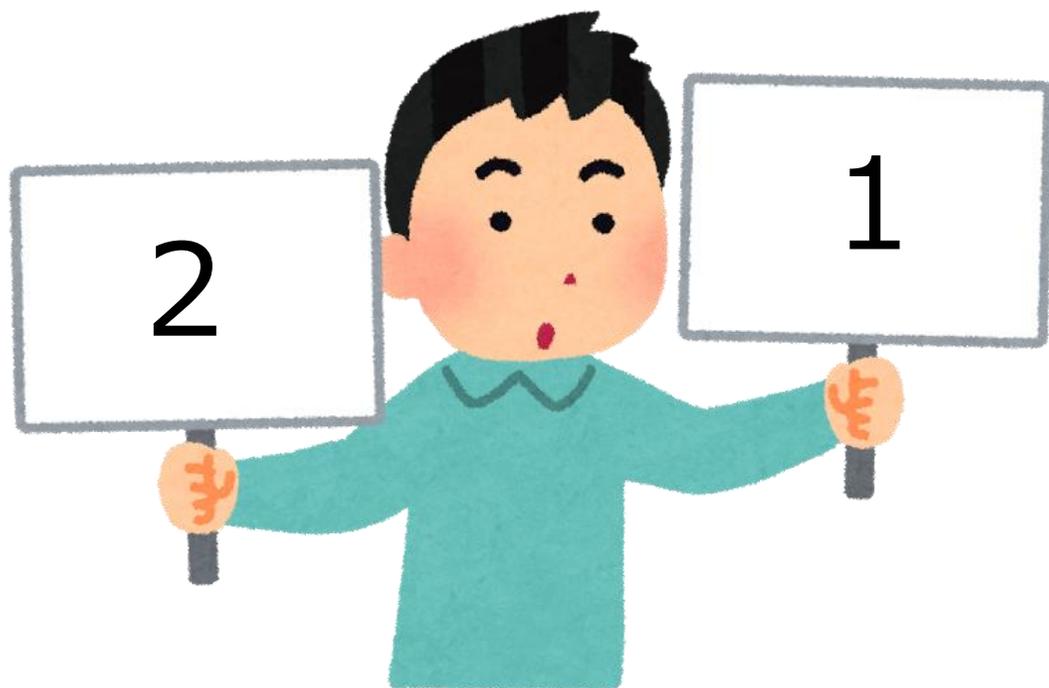
(今はないものを生み出すために)

子ども食堂を作り出すために何が必要か洗い出してみよう。

業務明細



優先順位をつけてみよう



優先順位をつけてみる

優先
順位

業務
明細

1 実施する人を見つける

民生員・
保護司会

2 場所

市内の
空き屋
を活用
する

3 広報

新聞で取
り上げて
もらう

4 材料

食材の
寄付

5 子どもの
募集

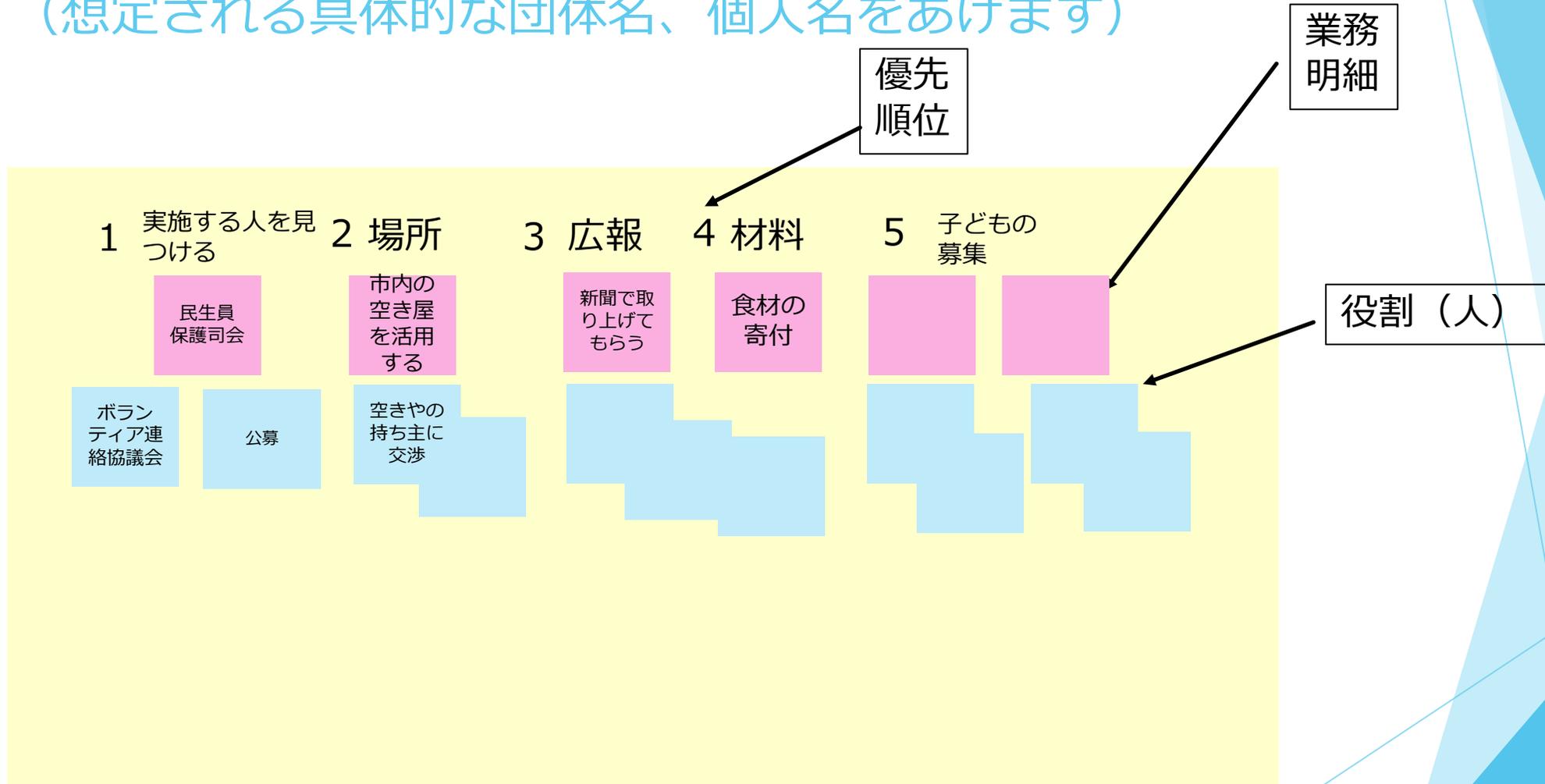
1

役割分担を考えよう！

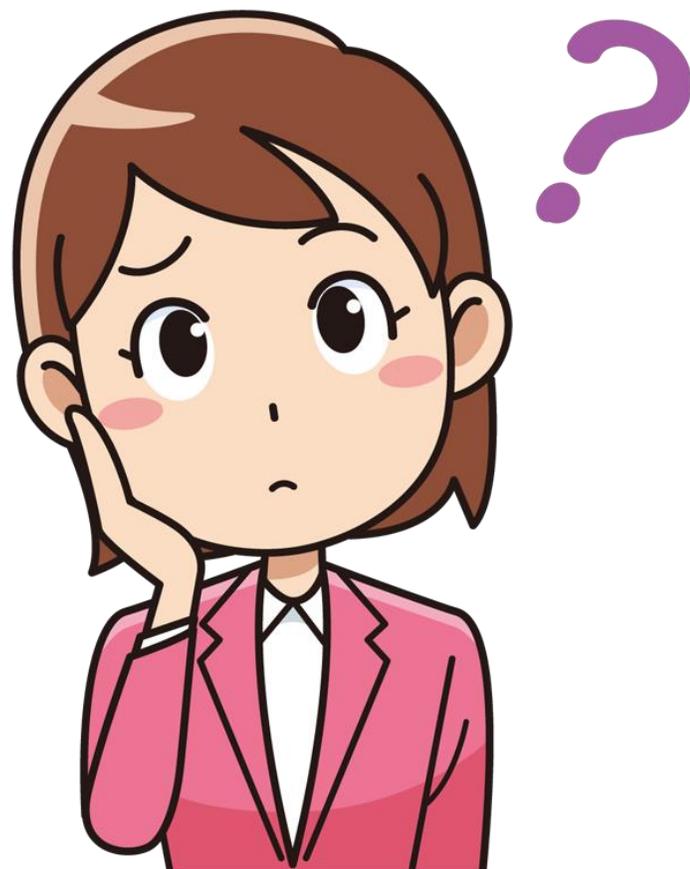


役割分担を考える

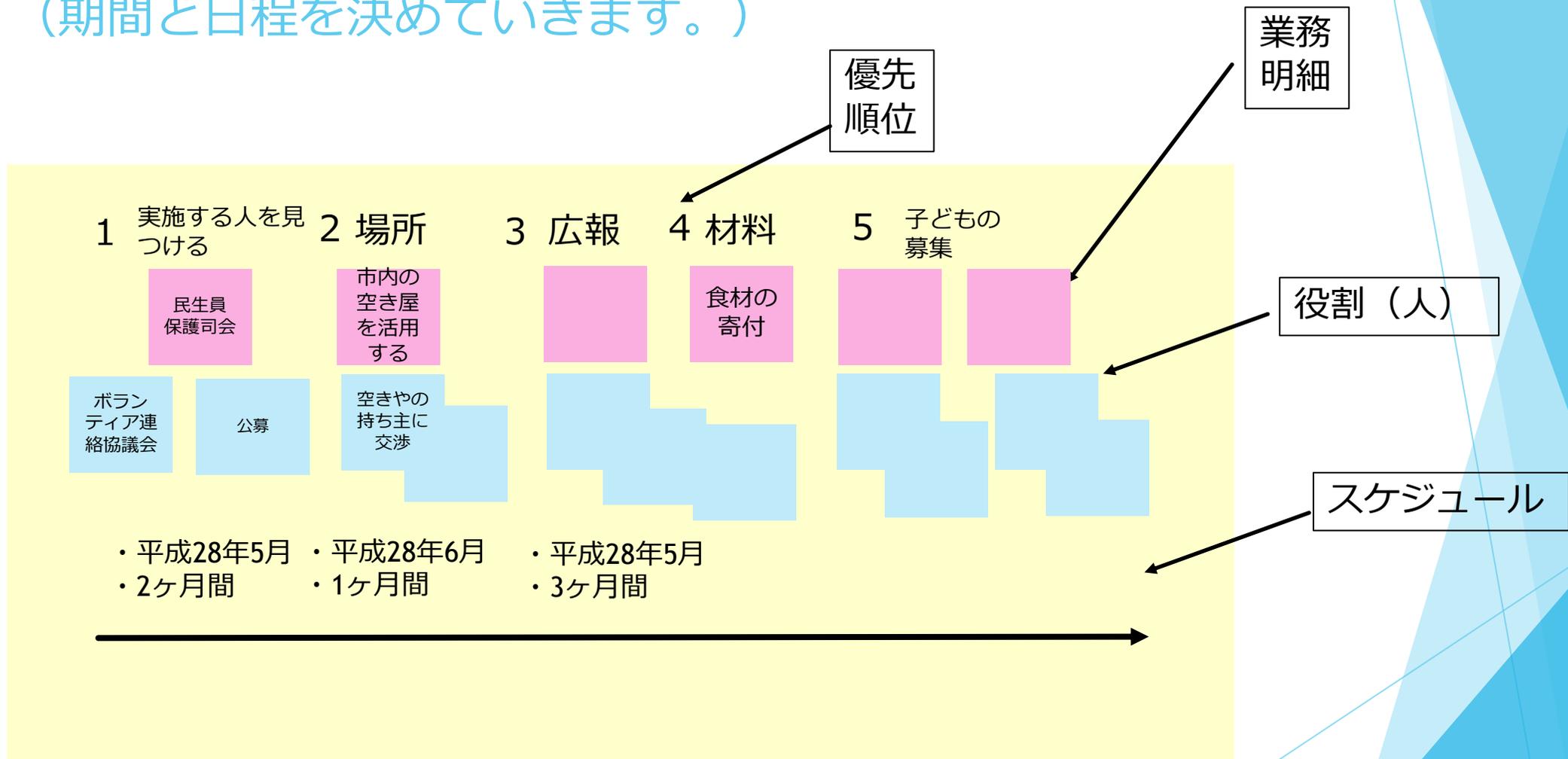
(想定される具体的な団体名、個人名をあげます)



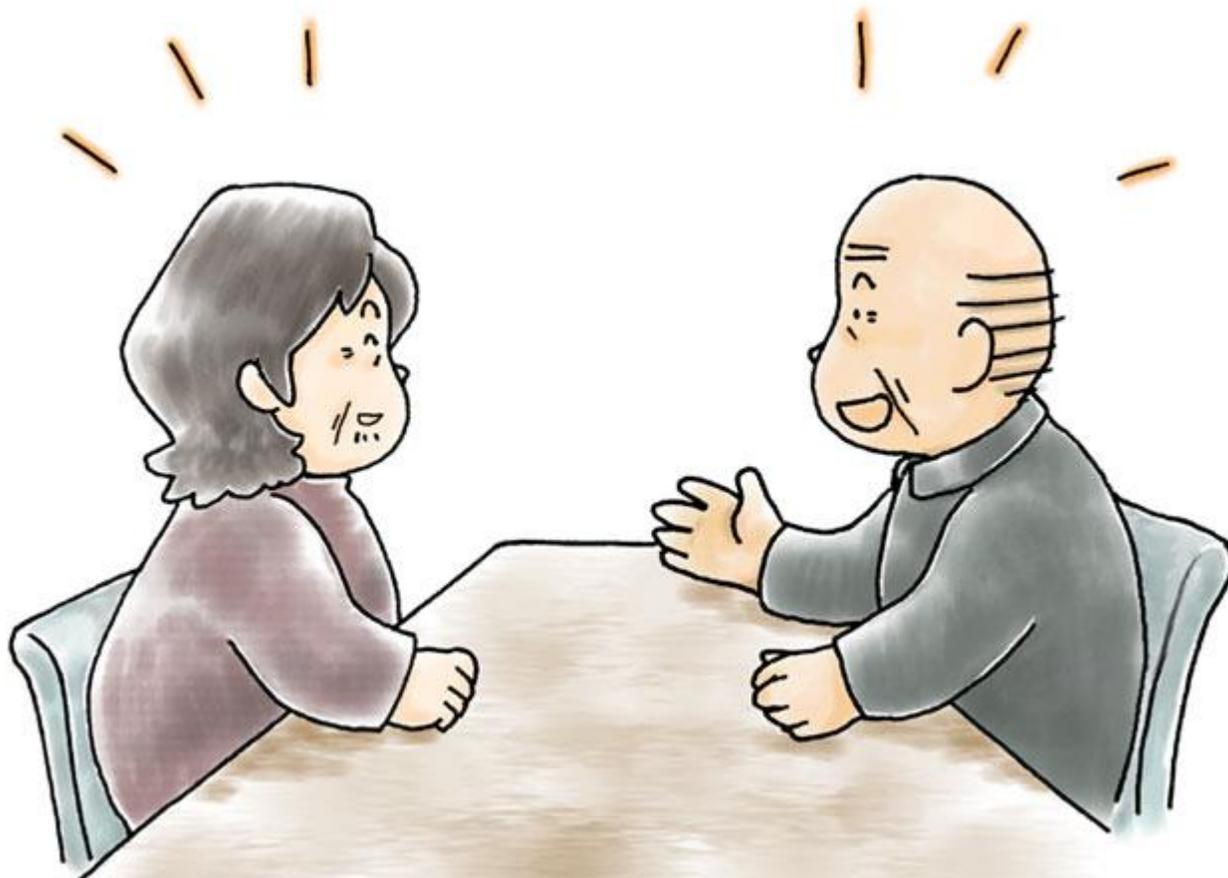
スケジュールを考えよう！



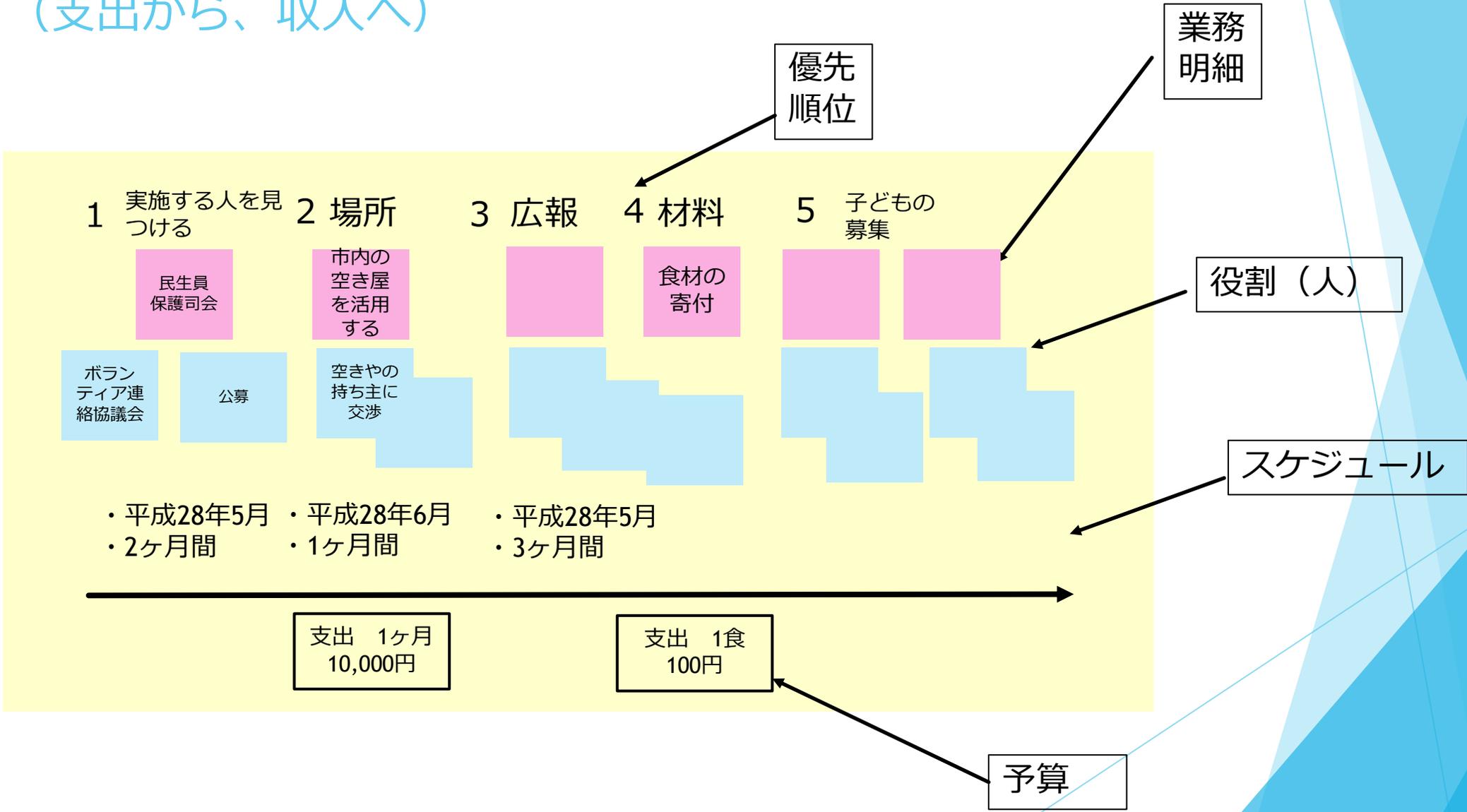
スケジュールを考える (期間と日程を決めていきます。)



予算の検討



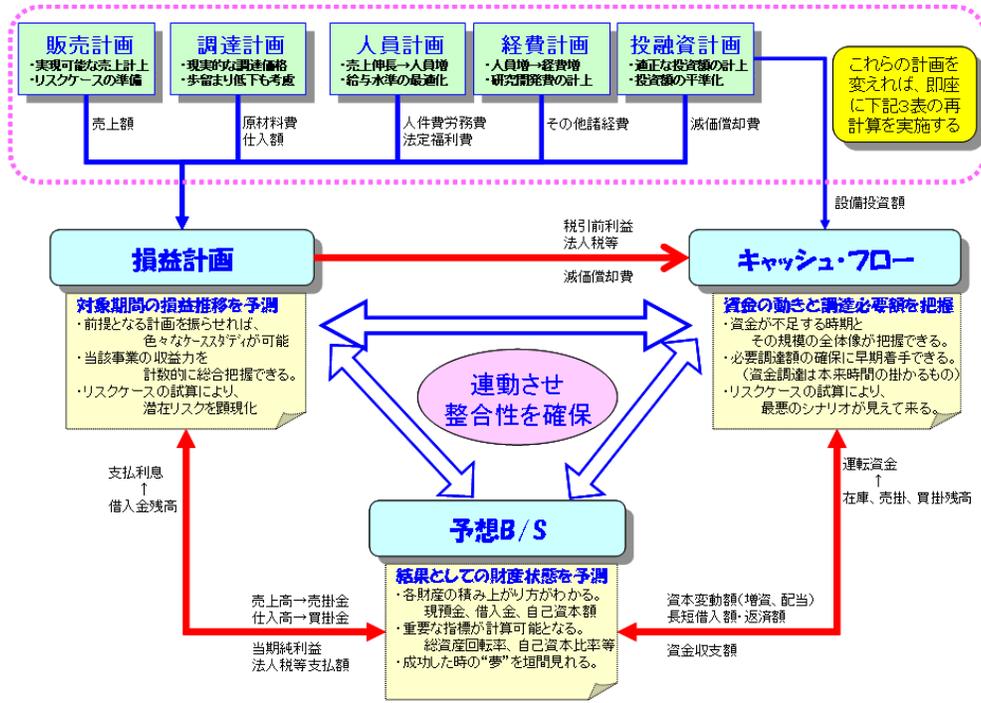
予算の検討 (支出から、収入へ)



企画書に仕上げる



企画書を作ってみる



各種印刷による経理活性化と物産展への企画
— 3月より(社長、経理、倉庫)の連携に向けて —

【経理の役割】
・経理は会社の中心であり、経営の中枢を担っている。
・経理は会社の財務状況を把握し、経営者に適切な情報を提供する。
・経理は会社の資金状況を把握し、経営者に適切な情報を提供する。

【倉庫の役割】
・倉庫は会社の資産を管理し、経営者に適切な情報を提供する。
・倉庫は会社の在庫状況を把握し、経営者に適切な情報を提供する。
・倉庫は会社の在庫状況を把握し、経営者に適切な情報を提供する。

【営業の役割】
・営業は会社の売上を伸ばし、経営者に適切な情報を提供する。
・営業は会社の顧客状況を把握し、経営者に適切な情報を提供する。
・営業は会社の顧客状況を把握し、経営者に適切な情報を提供する。

【経理の活性化】
・経理の活性化は、経営者の意思決定を支援し、会社の成長を促進する。
・経理の活性化は、経営者の意思決定を支援し、会社の成長を促進する。

【倉庫の活性化】
・倉庫の活性化は、経営者の意思決定を支援し、会社の成長を促進する。
・倉庫の活性化は、経営者の意思決定を支援し、会社の成長を促進する。

【営業の活性化】
・営業の活性化は、経営者の意思決定を支援し、会社の成長を促進する。
・営業の活性化は、経営者の意思決定を支援し、会社の成長を促進する。

項目	1月	2月	3月
売上	100	120	150
経費	80	90	100
利益	20	30	50

【経理の活性化】
・経理の活性化は、経営者の意思決定を支援し、会社の成長を促進する。
・経理の活性化は、経営者の意思決定を支援し、会社の成長を促進する。

今日の振り返り



PDM 本で行ったこと

